

1. Soggetti promotori

Le Società promotrici sono **Inticom Spa** con sede legale e amministrativa in Via C. Noè, 22 21013 Gallarate (VA), CF 02649140122 e **Kuvera Spa** con sede in P.za Dei Martiri 30, 80121 Napoli, CF 07563710636.

2. Società Delegate

Echo Srl, con sede in Via Ettore Ponti, 53 – 21043 Milano con C.F. – P. Iva 11636210152 e **Promosfera srl** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali che effettueranno un acquisto dei prodotti promozionati (dettagli al punto 5).

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 26 Maggio al 30 Giugno 2017.

L'estrazione finale è prevista entro il 10 Luglio 2017

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

I marchi promozionati sono Yamamay e Carpisa e i prodotti promozionati sono i prodotti della linea "Yamay for Pacha" a marchio Yamamay (esclusa la borsa promozionale Yamamay for Pacha) e i trolley S, M o L, borsoni da viaggio e/o pilotine a marchio Carpisa.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Il presente concorso si compone di 2 modalità di partecipazione:

Modalità A: "Gratta e Vinci" in-store:

Tutti i consumatori che, nel periodo di partecipazione, effettueranno l'acquisto di almeno un articolo della collezione "Yamay for Pacha" o trolley S, M o L, borsoni da viaggio e/o pilotine a marchio Carpisa, presso uno dei punti vendita aderenti l'iniziativa, riceveranno, al momento dell'acquisto, una cartolina Gratta e Vinci. Si precisa che il consumatore avrà diritto a ricevere tante cartoline Gratta & Vinci quanti sono i prodotti promozionati acquistati nei punti vendita.

Il consumatore, rimuovendo la patina argentata, potrà scoprire subito se ha vinto uno dei premi in palio per questa modalità di gioco. Il premio consisterà in un viaggio a Ibiza + ingresso alla famosa discoteca dell'isola (dettagli al punto 8.1).

I partecipanti al concorso che riceveranno una cartolina Gratta e Vinci risultante non vincente avranno la possibilità di collegarsi al sito dedicato all'iniziativa (www.ibizaiscalling.it) cliccando sull'apposito banner posto sui siti www.yamay.com e www.carpisa.com dove, dopo aver selezionato l'insegna presso la quale hanno effettuato l'acquisto, potranno registrarsi inserendo i propri dati personali, il codice univoco riportato sulla cartolina non vincente e caricare una foto dello scontrino comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati. Gli utenti registrati parteciperanno all'estrazione di eventuali premi non assegnati. Si precisa che ogni codice univoco potrà essere giocato una sola volta.

Limiti di partecipazione: ogni cliente avrà diritto a ricevere una cartolina Gratta e Vinci per ogni articolo della linea "Yamay for Pacha" acquistato presso il punto vendita Yamamay o per ogni trolley S, M o L, borsoni da viaggio e/o pilotine acquistati presso il punto vendita Carpisa. Inoltre si precisa che il codice univoco riportato sulle cartoline non vincenti potrà essere giocato una sola volta sul sito dedicato.

Modalità B WEB:

Tutti i consumatori che, durante il periodo della promozione, effettueranno acquisti online di prodotti della collezione "Yamamay for Pacha" sul sito www.yamamay.com o di trolley S, M o L, borsoni da viaggio e/o pilotine a marchio Carpisa sul sito www.carpisa.com riceveranno, contestualmente alla conferma dell'acquisto, un codice univoco valido per partecipare all'estrazione del premio in palio previsto per la modalità B.

Il consumatore, una volta ricevuta la mail di conferma del proprio ordine online, potrà collegarsi, dal 26 maggio al 30 giugno, al sito www.ibizaiscalling.it, registrarsi e caricare la ricevuta d'ordine contenente il codice univoco valido per l'estrazione del premio in palio in questa modalità, consistente in un viaggio ad Ibiza + ingresso in discoteca (dettagli al punto 8.1).

Limiti di partecipazione: Ogni cliente riceverà un codice univoco per ogni ordine effettuato. Si precisa che l'acquisto di più prodotti promozionati all'interno dello stesso ordine Online darà diritto a ricevere uno ed un solo codice univoco. Inoltre si precisa che il codice univoco riportato sulle ricevute di acquisto potrà essere giocato una sola volta sul sito dedicato.

N.B. Lo scontrino e la cartolina "gratta e vinci" o la ricevuta d'acquisto ricevuta per email dovranno essere conservati perché potrebbero essere richiesti in originale in caso di vincita.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Modalità A: "Gratta e Vinci" in-store:

Tutti coloro che, grattando la patina oscurante sulla cartolina, avranno individuato una cartolina vincente riportante la scritta "HAI VINTO" saranno considerati vincitori e avranno diritto a ricevere il premio.

Eventuale estrazione di recupero

Nel caso in cui uno o tutti i premi non vengano assegnati o convalidati, tra tutti coloro che avranno giocato il codice univoco riportato sulla cartolina non vincente sul sito dedicato all'iniziativa, sarà effettuata l'estrazione di tanti nominativi quanti sono i premi da assegnare ed altrettante riserve.

L'estrazione avrà luogo tra tutti coloro che avranno rinvenuto una cartolina non vincente e che si sono registrati correttamente sul sito dedicato all'iniziativa.

Modalità B: WEB:

Tra tutte le registrazioni relative alla modalità B correttamente pervenute sul sito, saranno estratti, entro la data indicata al punto 4, n. 2 nominativi vincenti. I vincitori si aggiudicheranno il premio in palio per la modalità B.

N.B. Al fine di consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

7.1 Riserve

Per la modalità A saranno estratte tante riserve quanti saranno i premi da assegnare.

Per la modalità B saranno estratti n. 4 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio ai nominativi estratti della modalità B: WEB.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa Ove dovuta	Totale Iva Esclusa Ove dovuta
VIAGGIO A IBIZA PER 2 PERSONE + INGRESSO DISCOTECA PER 2 PERSONE	6	900,00 €	5.400,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonta a 5.400,00 € (iva inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio in palio per entrambe le modalità di partecipazione al concorso si compone di:

- volo a/r per Ibiza per 2 persone;
- pernottamento in hotel 4* per 2 notti;
- ingresso in discoteca per 2 persone per il sabato sera;

Il premio non comprende:

- trasferimento dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- visto ed altri documenti di viaggio necessari per il raggiungimento della destinazione;
- tutto quanto non espressamente indicato.

Si precisa inoltre che:

- la prenotazione del viaggio dovrà avvenire almeno con 30 giorni di anticipo ed entro e non oltre il 31.12.2017;
- il volo incluso nel pacchetto prevede la partenza da Milano o Roma, la partenza da aeroporti secondari è soggetta a disponibilità, confermata dall'operatore;
- il pacchetto deve necessariamente essere prenotato tramite un operatore, seguendo le indicazioni di utilizzo ricevute in fase di consegna premio;
- è previsto il trattamento di B&B se l'hotel prenotato lo prevede nella tariffa della camera standard;
- il premio potrà essere usufruito nel periodo compreso tra Giugno e Ottobre 2017 o tra Maggio e Giugno 2018;
- sono esclusi dalla fruizione i periodi di alta stagione e delle festività nazionali, nello specifico il 1 maggio e 2 giugno 2017 e 2018 ed il periodo dal 15 luglio al 20 agosto 2017;
- i pacchetti prenotabili sono esclusivamente quelli proposti dall'operatore e selezionati in base alle esigenze del cliente e saranno uguali per tipologie e offerta a quelli disponibili sul sito www.volagratis.com;
- almeno uno dei passeggeri deve essere maggiorenne;
- le soluzioni prenotabili devono stare all'interno del valore massimo commerciale del pacchetto (850€ per volo e hotel); richieste aggiuntive di passeggeri, bagagli, notti extra e upgrade di camera saranno a carico del cliente e dovranno essere integrate con carta di credito;
- qualunque richiesta di cambio nome, data, struttura a conclusione della prenotazione è a carico del cliente;
- è possibile effettuare un'unica prenotazione, una volta conclusa la prenotazione non sarà possibile utilizzare nuovamente il voucher, che verrà considerato totalmente consumato;
- richiedendo la cancellazione del pacchetto, il vincitore non avrà diritto a nessun genere di rimborso;
- il pacchetto non è vendibile nè cumulabile con altri sconti o promozioni;

9. Notifica e consegna premi

Modalità A: "Gratta e Vinci" in-store:

I vincitori del gratta e vinci in-store dovranno fare richiesta del premio nei modi e nelle tempistiche specificate sulla cartolina e nel dettaglio, inviando una mail all'indirizzo infoibizaicalling@echogroup.it entro il 5 Luglio 2017 allegando:

- Una copia in corso di validità di un documento d'identità;

- Copia dello scontrino di vincita attestante l'acquisto dei prodotti promozionati e copia della cartolina con il codice univoco rinvenuto sulla cartolina.
- L'indicazione del proprio indirizzo completo, di un numero di telefono e di una mail attiva.

Un operatore verificherà l'idoneità dei documenti inviati e, in caso di esito positivo, convaliderà la vincita inviando tutte le indicazioni utili per la prenotazione e fruizione del premio vinto.

Eventuale estrazione di recupero

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati esclusivamente via e-mail entro i 10 gg di calendario successivi alla data di estrazione.

Per procedere con la convalida della loro vincita il vincitore dovrà fornire le medesime informazioni sopra riportate.

In caso di mancato riscontro all'email di notifica entro il termine indicato la vincita non potrà essere convalidata e sarà contattata una riserva, che dovrà rispettare le medesime tempistiche di accettazione.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

I premi saranno consegnati ai vincitori entro i 3 giorni successivi alla convalida della vincita.

Modalità B: WEB:

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati esclusivamente via e-mail entro i 10 gg di calendario successivi alla data di estrazione.

Per poter ricevere il premio, i vincitori dovranno convalidare la vincita rispondendo all'email entro 10 giorni di calendario ed inviando:

- Una copia in corso di validità di un documento d'identità;
- Copia della ricevuta di acquisto online attestante l'acquisto dei prodotti promozionati sui relativi e-commerce;
- L'indicazione del proprio indirizzo completo e di un numero di telefono

In caso di mancato riscontro all'email di notifica entro il termine indicato la vincita non potrà essere convalidata e sarà contattata una riserva, che dovrà rispettare le medesime tempistiche di accettazione.

La società promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'email di notifica. È responsabilità del vincitore assicurarsi che l'indirizzo email indicato in fase di partecipazione sia corretto e valido e che la mailbox sia attiva e funzionante.

Importante: Il ricevimento della documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere convalidata; il Promotore si riserva il diritto di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

In caso di dubbio o di illeggibilità della documentazione inviata, il promotore si riserva il diritto di richiederne l'invio in originale.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale pop esposto nei negozi aderenti all'iniziativa e banner sul proprio sito web www.yamamay.com e sul sito www.carpisa.com, comunicazione social, spot radio in-store e attività di ufficio stampa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.yamamay.com e www.carpisa.com.

11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

12. Garanzie e Adempimenti

I gratta e vinci non saranno identificabili dall'esterno prima di essere grattati e la dicitura di vincita non potrà essere verificata in controluce. La predisposizione dei coupon vincenti avverrà in modo da rispettare la fede pubblica.

Verranno stampate complessivamente n° 135.000 cartoline "gratta e vinci" di cui: 4 cartoline riporteranno la scritta vincente ed un codice univoco: 2 cartoline vincenti potranno essere rinvenute negli store Yamamay mentre le restanti 2 cartoline potranno essere rinvenute negli store Carpisa. Le restanti cartoline riporteranno la scritta non vincente ed un codice univoco da utilizzare per la partecipazione online al concorso per eventuali pacchetti non assegnati. L'inserimento dei titoli vincenti tra quelli non vincenti viene fatto in maniera casuale come da dichiarazione di approntamento e mescolamento redatta e sottoscritta con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

15.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

13. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Associazione – Missionari "Servi dei Poveri del Terzo Mondo – Onlus", Ente Morale C.F. 97056610153 – con sede in via E. Asfinio, 8 - 26858 Sordio (Lodi).

16. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da INTICOM S.p.a, in via C. Noè, 22 21013 Gallarate (VA) e Kuvera S.p.a., in P.za Dei Martiri 30, 80121 Napoli, CF 07563710636 (Titolari del trattamento) e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali da parte dei soggetti promotori e del gruppo Pianoforte Holding Spa.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabili del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Echo srl e Promosfera srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Soggetto Delegato
Promosfera srl